

**搜狐公司简要合并损益表**  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

	三个月		
	2011年3月31日	2010年12月31日	2010年3月31日
收入:			
在线品牌广告	\$ 57,153	\$ 60,064	\$ 39,512
在线游戏	94,930	91,735	72,072
付费搜索	7,979	6,596	2,824
无线业务	11,704	14,365	13,288
其他	2,603	402	1,758
收入合计	<u>174,369</u>	<u>173,162</u>	<u>129,454</u>
成本:			
在线品牌广告 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$702, \$1,610 和 \$967)	22,445	23,889	17,283
在线游戏 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$33, \$44 和 \$67)	8,968	8,923	5,384
付费搜索 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和 \$0)	4,877	4,497	2,753
无线业务 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和 \$0)	6,892	7,939	6,911
其他 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$0, \$0 和\$1)	2,670	136	495
成本合计	<u>45,852</u>	<u>45,384</u>	<u>32,826</u>
毛利	128,517	127,778	96,628
营业费用:			
产品开发 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,772, \$2,791 和\$2,445)	22,782	23,747	15,518
销售及市场推广 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为 \$1,089, \$1,625 和 \$955)	30,177	27,381	23,009
管理费用 (包括 SFAS 123(R)项下的股票激励的费用分别为\$1,672, \$1,879 和\$2,093)	11,998	10,489	9,883
无形资产摊销	192	148	108
营业费用合计	<u>65,149</u>	<u>61,765</u>	<u>48,518</u>
营业利润	63,368	66,013	48,110
其他收入/(费用)	510	504	(25)
利息收入及汇兑损益	2,293	1,267	1,199
税前利润	66,171	67,784	49,284
所得税费用	11,002	10,399	7,963
持续经营业务净利润	55,169	57,385	41,321
净利润	<u>55,169</u>	<u>57,385</u>	<u>41,321</u>
减: 归于少数股东的净利润	10,362	13,409	11,130
归于搜狐公司的净利润	<u>44,807</u>	<u>43,976</u>	<u>30,191</u>
归于搜狐公司的普通股每股净收益.	\$ 1.17	\$ 1.16	\$ 0.80
用于计算归于搜狐公司的每股净收益的普通股股数	<u>38,193</u>	<u>37,981</u>	<u>37,778</u>
归于搜狐公司的每股摊薄净收益	\$ 1.01	\$ 1.07	\$ 0.73
用于计算归于搜狐公司的每股摊薄净收益的普通股股数	<u>38,767</u>	<u>38,669</u>	<u>38,443</u>

注:

(a) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。

搜狐公司简要合并损益表调节表  
(未经审计, 单位千美元, 每股收益除外)

非美国通用会计准则净收益不包括股票激励费用

	截至 2011 年 3 月 31 日的三个月			截至 2010 年 12 月 31 日的三个月			截至 2010 年 3 月 31 日的三个月		
	美国会计准则报 告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则报 告数	美国会计准则报 告数	非美国会计准则 调整 (a)	非美国会计准则报 告数
在线品牌广告收入	\$ 57,153	\$ -	\$ 57,153	\$ 60,064	\$ -	\$ 60,064	\$ 39,512	\$ -	\$ 39,512
减: 在线品牌广告成本	22,445	(702)	21,743	23,889	(1,610)	22,279	17,283	(967)	16,316
在线品牌广告毛利	\$ 34,708	\$ 702	\$ 35,410	\$ 36,175	\$ 1,610	\$ 37,785	\$ 22,229	\$ 967	\$ 23,196
在线品牌广告毛利率	61%		62%	60%		63%	56%		59%
在线游戏收入	\$ 94,930	\$ -	\$ 94,930	\$ 91,735	\$ -	\$ 91,735	\$ 72,072	\$ -	\$ 72,072
减: 在线游戏成本	8,968	(33)	8,935	8,923	(44)	8,879	5,384	(67)	5,317
在线游戏毛利	\$ 85,962	\$ 33	\$ 85,995	\$ 82,812	\$ 44	\$ 82,856	\$ 66,688	\$ 67	\$ 66,755
在线游戏毛利率	91%		91%	90%		90%	93%		93%
付费搜索收入	\$ 7,979	\$ -	\$ 7,979	\$ 6,596	\$ -	\$ 6,596	\$ 2,824	\$ -	\$ 2,824
减: 付费搜索成本	4,877	-	4,877	4,497	-	4,497	2,753	-	2,753
付费搜索毛利	\$ 3,102	\$ -	\$ 3,102	\$ 2,099	\$ -	\$ 2,099	\$ 71	\$ -	\$ 71
付费搜索毛利率	39%		39%	32%		32%	3%		3%
无线业务收入	\$ 11,704	\$ -	\$ 11,704	\$ 14,365	\$ -	\$ 14,365	\$ 13,288	\$ -	\$ 13,288
减: 无线业务成本	6,892	-	6,892	7,939	-	7,939	6,911	-	6,911
无线业务毛利	\$ 4,812	\$ -	\$ 4,812	\$ 6,426	\$ -	\$ 6,426	\$ 6,377	\$ -	\$ 6,377
无线业务毛利率	41%		41%	45%		45%	48%		48%
其他业务收入	\$ 2,603	\$ -	\$ 2,603	\$ 402	\$ -	\$ 402	\$ 1,758	\$ -	\$ 1,758
减: 其他业务成本	2,670	-	2,670	136	-	136	495	(1)	495
其他业务毛利	\$ (67)	\$ -	\$ (67)	\$ 266	\$ -	\$ 266	\$ 1,263	\$ 1	\$ 1,263
其他业务毛利率	(3%)		(3%)	66%		66%	72%		72%
总收入	\$ 174,369	\$ -	\$ 174,369	\$ 173,162	\$ -	\$ 173,162	\$ 129,454	\$ -	\$ 129,454
减: 总成本	45,852	(735)	45,117	45,384	(1,654)	43,730	32,826	(1,035)	31,791
毛利	\$ 128,517	\$ 735	\$ 129,252	\$ 127,778	\$ 1,654	\$ 129,432	\$ 96,628	\$ 1,035	\$ 97,663
毛利率	74%		74%	74%		75%	75%		75%
营业费用	\$ 65,149	\$ (4,533)	\$ 60,616	\$ 61,765	\$ (6,295)	\$ 55,470	\$ 48,518	\$ (5,493)	\$ 43,025
营业利润	\$ 63,368	\$ 5,268	\$ 68,636	\$ 66,013	\$ 7,949	\$ 73,962	\$ 48,110	\$ 6,528	\$ 54,638
营业利润率	36%		39%	38%		43%	37%		42%
所得税费用(收益)	\$ 11,002	\$ (173)	\$ 10,829	\$ 10,399	\$ 718	\$ 11,117	\$ 7,963	\$ (531)	\$ 7,432
扣除非控制性权益前的净利润	\$ 55,169	\$ 5,441	\$ 60,610	\$ 57,385	\$ 7,231	\$ 64,616	\$ 41,321	\$ 7,059	\$ 48,380
归于搜狐公司的净利润	\$ 44,807	\$ 4,908	\$ 49,715	\$ 43,976	\$ 6,699	\$ 50,675	\$ 30,191	\$ 6,224	\$ 36,415
归于搜狐公司的摊薄净利润 (b)	\$ 39,336	\$ 4,675	\$ 44,011	\$ 41,489	\$ 6,404	\$ 47,893	\$ 27,927	\$ 5,842	\$ 33,769
每股摊薄净收益	\$ 1.01		\$ 1.13	\$ 1.07		\$ 1.23	\$ 0.73		\$ 0.86
用于计算每股摊薄净收益的普通股股数	38,767		39,097	38,669		39,079	38,443		39,079

注:

- (a) 扣除公允价值法计算的股票激励的费用。  
(b) 调整在库存股票法下畅游公司归于搜狐公司的权益以及在假设转换法下搜狗公司归于搜狐公司的权益。  
(c) 前期的若干数额已重新分类, 以符合本期的呈报方式。